

探析新媒体时代下摄影艺术发展趋势

赵 肖

(漯河职业技术学院, 河南 漯河 462000)

摘要: 信息科技的发展与传媒平台的演变提高了社会信息的传播速度, 深刻地改变了我国现代摄影艺术发展的外部环境, 为提高摄影艺术品的质量与文化价值, 摄影艺术家应当主动革新自身思维方式, 引入全新的摄影理念与影像制作手法, 引导新媒体时代的社会艺术文化发展潮流, 使摄影作品通过互联网在网络平台上快速传播, 让摄影艺术走向符合时代精神的发展路径, 与其他类型的社会信息媒介进行深度融合与交汇, 提高摄影艺术的鉴赏价值。本文主要分析了新媒体时代下信息技术革新与传媒平台演变对摄影艺术产生的主要影响, 并指出了在新媒体时代我国摄影艺术的未来发展方向。

关键词: 新媒体时代; 摄影艺术; 发展趋势研究

DOI: 10.12249/j.issn.1005-4669.2021.01.339

新媒体技术提高了网上传媒平台的信息传递速度, 摄影艺术家可借助多样性的新媒体技术对摄影作品进行全方位的修改与编辑, 使之符合不同类型、不同阶层受众的审美标准, 新媒体技术的发展与不断进步有利于现代摄影艺术家选用更多便捷、高效的摄影方法与艺术手法, 促进了我国摄影艺术在创作理念与创作方法等不同层面的转变与进步。当代摄影艺术家应当主动拓展艺术活动领域, 革新艺术理念, 通过在线论坛等各类新媒体平台发布具备新颖性与创造性的摄影艺术作品, 引领新时代艺术潮流的演变与发展。

1 新媒体时代的特点与摄影艺术发展模式分析

在网络化媒介高速发展的新媒体时代, 以广播、电视、报刊杂志为代表的传统社会信息媒介逐渐被市场所淘汰, 媒体运作形式与经营理念开始发生巨大变化, 互联网技术、移动通讯技术、卫星技术等先进科技的普及应用拓展了传递信息的基本渠道, 为传媒行业创造了全新的增长点。在线传媒平台的演变与新媒体技术的革新换代改变了现代摄影作品的基础性传播路径与制作方式, 摄影艺术家可使用多功能软件整理、编辑不同类型的摄影素材, 极大地降低了摄影作品的制作难度, 简化了摄影艺术的外在表现形式。摄影艺术在现代传媒技术的影响下开始在创作理念、艺术风格等不同层面发生变化, 艺术家借助较为发达、成熟的图片技术与全新的摄影技术表达抽象性的艺术概念, 促进了我国摄影艺术的发展, 使之具备更为显著的多样性与层次性特征, 高品质的摄影艺术作品逐渐在互联网空间中高速传播。通过熟练使用新媒体技术, 摄影艺术家可提高摄影作品的清晰度、完整性, 并根据实际情况灵活选择传播方式, 在保证作品真实性的同时强化其艺术魅力与表现力^[1]。

2 新媒体时代对现代摄影艺术的主要影响研究

2.1 摄影师角色发生变化

新媒体技术的飞速发展与移动摄影设备的逐步普及彻底消除了专业摄影师与非职业摄影师之间的职业划分, 大量摄影爱好者开始主动模仿专业摄影师进行系统性实践演练, 在拍摄自身生活环境、定期记录个人境遇的同时, 也主动记录有传播价值的社会性新闻素材, 并在整理、编辑后不断发布到互联网社交媒体上, 一部分摄影爱好者掌握一定的专业知识与摄影设备使用技能, 能够及时发现社会上的新闻热点并根据实际情况发布第一手的实时性信息, 可抓住时机记录突发事件的具体情况。普通摄影爱好者在经过专项训练与自主练习后能够从不同角度拍出具备专业水平的高质量摄影作品, 在还原生活现象、保障真实性的同时强化摄影作品的艺术鉴赏价值, 以数码相机为代表的新媒体技术的应用降低了摄影工作对专业技能的要求, 使摄影师的社会角色发生了整体性变化, 创造了多元化、均衡性的发展格局^[2]。

2.2 强化了摄影作品的艺术表现力与感染力

现代摄影艺术在引进先进的新媒体技术后能够实现多数摄影爱好者的独特艺术构思, 在数字摄影、瞬时摄影、定格摄影等高层次摄影方法与技术的帮助下, 艺术家能够从不同环节入手全面提升摄影作品的艺术表现力与内容的张力, 创作者可对未完成作品进行多样性艺术处理与编辑, 改变摄影作品的整体效果, 根据作者预先确立的艺术构思与作品思想主题调整作品中的艺术元素, 满足大多数受众的艺术审美需求, 保证摄影作品达到预想中的艺术层次与文化宣传效果。艺术

家还可借助图像编辑技术对摄影作品中的干扰性因素进行修改, 去除照片中影响整体文化价值与艺术表达完整性的多余景物或人物形象, 提高作品内在风格的一致性与鉴赏价值^[3]。

2.3 降低了艺术作品的真实性

随着现代摄影行业的发展与图像采集技术的进步, 创作者可使用多种先进技术对图像中的具体内容进行结构性修改, 摄影作品难以保障自身的艺术真实性与文化价值, 社会大众无法准确分辨真实拍摄的照片与电脑合成的图像之间的内在差异, 经图片处理合成的摄影作品不具备应有的艺术表现力, 无法反映社会现实与真实的日常生活, 部分摄影作品的真实性与可信度受到社会各界人士的质疑。摄影艺术的核心价值可被概括为准确、全面地记录自然与社会的原生态状况, 并对其进行艺术修饰, 由数字技术合成的摄影作品不具备高质量摄影作品应有的原生态还原效果, 难以保证客观性与实效性。

2.4 艺术理念发生变化

新媒体时代的摄影爱好者开始放弃传统的以摄录客观事物发展规律为主的创作理念, 在制作摄影艺术作品的过程中引入个人的主观性判断, 抒发个人对客观生活现象的主观认识与思考, 在描绘未知领域时发挥个人想象力与创造力, 通过发现、捕捉生活中常见事物的抽象性与思想性表达艺术主题, 新媒体时代的摄影艺术作品取材于生活, 但在艺术主题层面超越了普罗大众的日常生活, 以另类视角全面、精确地解读、反思受众习以为常的现代生活方式, 反映了摄影爱好者对理想生活的渴求, 为摄影艺术事业的发展与进步做出了独特的贡献, 推出了更具表现力与艺术魅力的个性化表达方式。

3 新媒体时代下我国摄影艺术的未来发展趋势研究

3.1 多媒体摄影方法逐步普及

新媒体技术的进步带动着摄影艺术表现形式、制作模式的革新与进一步优化, 为现代摄影事业的发展提供了良好的机会, 摄影艺术开始在制作方式层面与其他先进信息技术进行融合, 不同类型的多媒体技术与配套设备开始被摄影爱好者应用于摄影活动中。摄影艺术家可利用多媒体技术合成声音、景物, 并对自然条件下的光照强度与角度进行调整, 使之与目前比较流行的有声摄影模式进行搭配, 设计出更具效率与针对性的摄影技术应用方式, 摄影爱好者应当准确把握摄影艺术的基本原则与制作要点, 使新时代的摄影艺术获得专业性的技术支持, 以此促进摄影艺术整体质量水平的不断提升。

3.2 调整摄影理念, 选取多样性主题

新媒体时代下的摄影艺术家应当根据社会舆论热点的变化快速调整摄影作品的主题, 在社会大众感兴趣的领域搜集、选取多种优质的现代化摄影素材, 争取通过制作高水平的摄影艺术作品展现不同阶层劳动人民的真实生活环境与具备代表性、概括性的真实个人境遇, 以此提高我国新时代摄影作品的艺术真实性与社会价值, 在减小摄影作品制作难度的同时从个性化角度重新诠释生活。摄影艺术家可主动在现代化传媒平台上发布有一定宣传教育价值的摄影作品, 如微博、微信群组等, 保证自身的摄影作品充满积极阳光的态度与选人向善的正能量。摄影艺术家应当在保证作品的艺术鉴赏价值的同时, 主动引导作品受众认识到社会现象的真实面貌, 将语言无法准确形容的思想感情通过摄影表达出来, 让更多创意与设计思路在创新性的摄影作品

中获得实践,将社会现实转化为具备概括性与宣传效果的特殊摄影作品,摄影理念的调整可避免因过度使用先进的信息技术而造成摄影艺术的发展偏离现实性轨道^[4]。

3.3 转变摄影视角

新时代的摄影艺术应当展现出更为明显的科学唯物主义理念与人本主义思想,使摄影作品具备显著的文化色彩与一定的宣传价值,摄影艺术家应当选取富有争议性与文化思想性的多样化主题,如怀旧、文艺、自然等各具特色的主题。摄影艺术家还可通过操作图像制作软件与信息化技术设备调节照片的色温、色调、光照强度、景深等内在因素,使照片中的人物与景色形象呈现出三维空间中的立体感,通过在摄影作品中添加时间因素或空间因素可使其具备独特的时代感与质感,形成侧重点各不相同的光线效果,能够满足现代消费者的文化鉴赏需求。

3.4 市场环境发生变化

随着互联网技术的蓬勃发展,汇集海量信息与高质量图片的摄影素材网站开始出现,摄影爱好者可定期在素材网站上上传自身日常所摄录的各类生活现象,并做好分类工作,与网站经营者进行长期或短期合作,向网站有偿提供专业性的摄影作品,摄影素材网站能够成为摄影艺术家与新媒体平台之间建立经济合作关系的中介。这一市场化经营模式的确立,能够促进摄影行业的发展,有利于摄影艺术家在生活中实践自身的创意与艺术理念,消费者能够通过操纵移动通信设备在新媒体平台上观赏各种题材与主题的多样性摄影艺术作品,多元化

的经营环境使得前卫性的艺术理念得以快速传播,教育、美工、装潢等不同行业都可与摄影素材网站进行商业合作,获得使用高质量摄影作品的权利。新媒体时代摄影艺术品市场环境的结构变化使摄影艺术深入到现代人日常生活的不同环节之中,充分实现摄影艺术行业的经济价值与文化传播价值。

5 结论

新媒体时代飞速发展的信息技术为摄影艺术的进步提供了良好外部条件与必要的工具,摄影艺术家能够使用全新的艺术设计方法与信息化技术,在制作摄影艺术作品的过程中主动使用开创性的艺术理念表达方式,在压缩摄影艺术品制作成本的同时,实现自身独到的创意与完善的设计理念,提高了摄影艺术行业的经济效益与社会效益,影响了现代社会大众的审美理念与艺术鉴赏标准,满足了市场上各个层次消费者的精神文化需求。

参考文献

- [1] 霍金术. 新媒体时代摄影艺术发展的影响因素研究[J]. 艺术评鉴, 2016(01): 179-180.
- [2] 何北, 田恩学. 新媒体时代摄影艺术发展的影响因素研究[J]. 戏剧之家, 2015(24): 259.
- [3] 夏洪波. 新媒体时代高校摄影教育发展策略研究[J]. 北极光, 2019(01): 168-169.
- [4] Zuhâl Özel Sağlamtimur. New Media Art and Photography[J]. Anadolu Üniversitesi Sanat & Tasarım Dergisi, 2017, : 82-100.

(上接第367页)

混凝土构件的裂缝、麻面以及蜂窝等进行精准判断,实际应用中,检测人员通过尺量和目检等方式展开,该检测方法能够有效保证工程质量。

4.5 钢筋保护层质检法

建筑工程主体结构中,钢筋是非常关键的一种施工材料,钢筋发挥着非常重要的作用。在检测主体结构过程中,必须严格检测钢筋的位置,而且还要严密检测配筋数量和钢筋强度,可通过非破损法、破损法检测钢筋保护层^[6]。

5 建筑主体结构检测方法应用的策略

建筑工程中,为合理应用主体结构检测方法,应及时采取相关管理措施,明确工程质检内容,不断完善工程检测法规,实现工程质检手段的规范化,同时不断提升质量检测人员的综合素质。

5.1 明确工程质量检测内容

为充分发挥建筑主体结构检测方法实际应用效果,必须先明确检测内容,包括建筑钢筋保护层位置、数量、钢筋位置和数量、砌体强度、砂浆强度等,有效检测主体结构质量,为建筑工程整体质量的提升奠定基础。

5.2 完善工程检测政策法规

从根本上说,工程质检政策法规能够保证工程主体结构检测工作的顺利开展,对提升主体结构检测效率极为有利。相关部门必须不断完善工程质检政策法规,特别是根据主体结构质检内容,根据政策法规为检测主体结构提供律法支持。

5.3 规范工程质检手段

检测建筑主体结构工作中,相关检测人员应通过有效措施不断规范工程质检手段,实施过程中必须重视主体结构外观与尺寸的检测,依照主体结构实际情况科学制定检测方案。通常开展建筑主体结构质量检测具有随机性,为满足检测要求,必须通过行之有效的检测手段,全面规范检测工作者的行为,从而为有效实施建筑主体结构检测工作提供保障。

5.4 提升质量检测人员的综合素质

建筑主体结构检测主体是检测人员,检测人员的专业素质会对主

体结构检测结果产生直接影响。所以,强化培训质检人员能够保证检测工作的有序展开,为提升工程主体质检人员综合素质,有关部门有必要强化培训、管理检测人员,从而构建一支专业、高素质的主体结构检测队伍^[7]。而且在培训过程中还要不断加强质检人员的创新意识、学习能力,不断提升检测工作者的职业素养,确保检测人员在日常检测工作中能够做到谨慎、精确,以完善工程质检手段实现主体结构检测效率的不断提升。

6 结束语

通过分析探讨建筑主体结构检测方法,并阐述建筑工程中对检测方法的应用。主体结构质量是建筑工程的重要内容,直接关系到建筑工程整体效果,为防止出现建筑质量问题,必须在其中应用到合理可行的质检方法,以有效控制和解决主体结构质量问题。为有效开展建筑主体结构检测工作,检测工作者必须通过行之有效的检测方式,明确主体结构质检内容,规范工程质检手段,提升质量检测人员的综合素质,由此才能够保证建筑工程主体结构检测工作的顺利开展。

参考文献

- [1] 廖日熙. 探讨建筑工程中主体结构检测的效果及主要方法分析[J]. 居舍, 2020(36): 45-46.
- [2] 蒋小娟. 建筑工程主体结构质量检测方法及应用效果[J]. 城市建筑, 2020, 17(26): 117-118.
- [3] 张文文. 主体结构检测在建筑工程质量监督控制中的应用[J]. 房地产世界, 2020(17): 63-65.
- [4] 朱兆年. 关于建筑主体结构的质量检测方法及其应用探究[J]. 决策探索(中), 2020(04): 42.
- [5] 于海辉. 建筑工程的主体结构质量检测技术和有效应用[J]. 中华建设, 2020(04): 100-101.
- [6] 何晓莉. 探究建筑工程主体结构质量检测方法及其应用[J]. 中国建材科技, 2020, 29(01): 14-15.
- [7] 王东江, 马士蕾. 建筑工程中主体结构检测的重要意义及常用方法探究[J]. 住宅与房地产, 2019(27): 198.

作者简介

李约翰(1989-),河南南阳人,本科,理工程师,研究方向:土木工程。